



DRINK
INNOVATION
CAMPUS

DICA - Drink Innovation Campus

(English version below)

Haben Sie ein innovatives Vorhaben in der Getränkewirtschaft ? Wir fördern Sie!

Wir beraten Sie u.a. bei der Abschätzung des innovativen Potenzials Ihrer Ideen und Projekte, bei der Analyse der möglichen Anwendungsgebiete, bei der Entwicklung eines passenden Produkt- und Marketingkonzepts sowie der Beantragung von öffentlichen Förderungen und der Akquise von Finanzierungsmöglichkeiten. Unser Ziel ist es, Ihnen durch unsere Erfahrungen und Kontakte konkrete Hilfe sowohl bei der Einschätzung des Gründungspotenzials als auch auf dem Weg zum Markteintritt zu leisten.

Für die Förderungswürdigkeit Ihrer Idee spielt es keine Rolle, aus welchem Bereich sie kommt: Produkt oder Dienstleistung, High- oder Low-Tech, Soft- oder Hardware. Entscheidend für uns ist zum einen das Gründerteam, der Neuheitsgrad und die Skalierbarkeit Ihrer Idee sowie Ihre Entschlossenheit diese weiterzuentwickeln und die Aufgeschlossenheit zur konstruktiven Zusammenarbeit mit dem DICA-TEAM.

Alle Leistungen innerhalb des Programms werden grundsätzlich kostenfrei angeboten. Bei projektspezifischer Zusammenarbeit mit Innovationspartnern können in Einzelfällen (z.B. für die Nutzung von Duftlabors mit Experten) gesonderte Kostenvereinbarungen getroffen werden. Das Programm wird durch folgende Institutionen unterstützt: Hassia-Gruppe, INSIDE-Getränke, Strascheg Center for Entrepreneurship, Symrise, Veltins

Was bietet das Förderprogramm?

- Sechs Monate Förderung mit einer Zwischenevaluierung nach drei Monaten und einer abschließenden Evaluation
- Austausch mit Experten der Getränkewirtschaft
- Begleitung, Beratung und spezifische Weiterbildungsangebote während der Förderzeit
- Projektbezogene Sachmittel (z.B. für Prototypenbau, Patente, Zertifizierungen) nach Einzelfallentscheidung
- Aufnahme in das Netzwerk des SCE mit Zugang zu anderen Teams und externen Partnern des SCE
- Unterstützende Pressearbeit, Social Media Präsenz (XING, Facebook, www.sce.de)
- Unterstützung bei der Team-Ergänzung
- Aktive Einbindung in die Start-up-League Community
- Hilfestellung bei der Fortführung des Projekts nach der Förderzeit (z.B. Beantragung öffentlicher Fördermittel, Investorenansprache)

Der individuelle Bedarf eines Projektteams wird jeweils projektspezifisch geklärt.

Wie und wann bewerben Sie sich?

Sie können sich für das Förderprogramm jederzeit bewerben. Die Teilnahme erfolgt aufgrund eines Ideenpapiers, in dem Sie uns Ihr innovatives Geschäftskonzept gemäß der vorgeschlagenen Gliederung erläutern, einer etwa fünfzehnminütigen Präsentation vor unserer Jury und deren positiven Entscheidung. Zu den Präsentationen laden wir ca. alle 3 bis 4 Monate ein. Nach Abgabe der vollständigen Unterlagen erhalten Sie kurzfristig Bescheid wie es terminlich weiter geht.

Bitte nehmen Sie auch gerne vorab Kontakt auf unter www.drinkinnovation.de finden Sie die Ansprechpartner

Seite 1 von 4



Ideenpapier

max. 5 Seiten zzgl. Anhang Teamvorstellung/Lebensläufe

Der folgende Gliederungsvorschlag und die dazugehörigen Erläuterungen dienen als Hilfe und sollten individuell an Ihre Geschäftsidee angepasst werden.

1. Geschäftsidee (etwa zwei Seiten)

Hier ist eine möglichst genaue Beschreibung Ihres Produkts/Ihrer Dienstleistung gefragt. Besonders interessant:

- Was ist das Neue/Besondere an Ihrer Geschäftsidee?
- Welche Zielgruppe/Endkunden sprechen Sie an und was ist der Kundennutzen?
- Wie ist hierbei der aktuelle Entwicklungsstand?
- Wie wollen Sie mit Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung Geld verdienen?

2. Markt und Wettbewerb (etwa zwei Seiten)

Sie sollten Ihren Markt und die aktuelle Wettbewerbssituation kennen und darstellen.

- Wie sieht der Markt aus, in dem sich Ihre Idee bewegt?
- Welche Besonderheiten finden Sie in Ihrer Branche vor?
- Wie sieht die aktuelle Wettbewerbssituation aus?

3. Realisierungsplan mit Meilensteinen (etwa eine Seite)

Beschreiben Sie anhand eines graphischen Realisierungsplans Ihre Zielsetzungen für das Projekt für den Zeitraum der nächsten sechs Monate in Bezug auf:

- Team
- Produkt/Dienstleistung
- Kunden-/Marktentwicklung,
- Finanzierung
- Organisatorische Aspekte

4. Team

Stellen Sie sich als Team mit Ihren Erfahrungen und Kompetenzen anhand eines Lebenslaufs vor.

Beschreiben Sie bitte kurz, welche Aufgaben und Rollen die einzelnen Teammitglieder übernehmen und wieviel Zeit jedes Teammitglied für das Projekt mitbringt.

Das Ideenpapier kann bereits während der Entwicklung mit Ihrem DICA-Ansprechpartner / Ihrer DICA-Ansprechpartnerin diskutieren werden.



DRINK
INNOVATION
CAMPUS

DICA - Drink Innovation Campus

Do you have an innovative project in the beverage industry? We will support you!

We help you to assess the innovative potential of your ideas and projects, to analyze potential applications, to develop a suitable product and marketing concept, and to seek public funding and finance opportunities. Our goal is to provide you with concrete help through our experience and contacts, both in assessing the start-up potential and on the way to market entry.

For the eligibility of your idea, it does not matter which area it comes from: product or service, high or low tech, software or hardware. Decisive for us is, on the one hand, the founding team, the novelty and the scalability of your idea and on the other hand your determination to develop it further and the open-mindedness and a productive spirit to cooperate with the DICA-TEAM.

All services within the program are basically offered free of charge. In the case of project-specific cooperation with innovation partners, separate cost agreements can be set (for example for the use of fragrance laboratories with experts). The program is supported by the following institutions: Hassia Group, INSIDE drinks, Strascheg Center for Entrepreneurship, Symrise, Veltins

What does the program offer?

- Six months of coaching with an interim evaluation after three months and a final evaluation
- Exchange with experts of the beverage industry
- Coaching and specific training offers
- Project-related resources (for example for prototype construction, patents, certifications) according to case-by-case decision
- Integration into the SCE network with access to other teams and external partners of the SCE
- Supporting press work, social media presence (XING, Facebook, www.sce.de)
- Assistance for the team extensions/completion
- Active involvement in the start-up community
- Assistance in the continuation of the project after the funding period (eg application for public funding, investor approach)

The individual needs of a project team are clarified on a project-specific basis.

How and when do you apply?

You can apply for the support program at any time. Participation is based on a paper of ideas in which you explain your innovative business concept according to the proposed structure, an approximately fifteen-minute presentation to our jury and their positive decision. We invite to the presentations about every 3 to 4 months. After the presentation the program starts.

After submitting the complete documents, you will receive a short notice notice of how to proceed with the appointment.

Please contact us in advance at www.drinkinnovation.de

Seite 3 von 4





DRINK
INNOVATION
CAMPUS

Idea paper

Max. 5 pages plus team presentation / CVs

The following outline and explanations serve as a guideline and should be adapted individually to your business idea.

1. Business idea (about two pages)

- Describe your product/ service in the most accurate way. Especially:
- What's new / special about your business idea?
- Which target group / end customer are you talking to and what is the customer benefit?
- What is the current state of development?
- How do you want to earn money with your product / service?

2. Market and Competition (about two pages)

- You should know and present your market and the current competitive situation.
- What is the market in which your idea is evolving?
- What are the special features of this market/ industrie you are entering?
- What is the current competitive situation?

3. Realization plan with milestones (about one page)

- Describe your project goals for the next six months, using a graphical realization plan, in relation to:
 - Team
 - Product / Service
 - Customer / market development,
 - Financing
 - Organizational aspects

4. Team

Present yourself as a team with your experience and skills on the basis of a CV.

Please describe briefly which tasks and roles the individual team members take over and how much time each team member brings to the project.

The idea paper can already be discussed with your DICA contact person during your development.